

Conditions Générales de Vente du service « OneClick Immobilier » édité par la société R&D Média SARL

Les présentes Conditions Générales de Vente ont pour objet de constituer un accord juridique entre la société « R&D Média », éditrice du service « OneClick Immobilier » ; et toute personne morale ayant souscrit à un abonnement au service « OneClick Immobilier ».

Les présentes Conditions Générales de Vente ont également pour objet de définir le service « OneClick Immobilier », et les conditions dans lesquelles le client accède et utilise ce service.

I – Définitions des termes employés

Le terme « Société » employé ci-dessous désigne la société « R&D Média », 10 rue du Colisée, 75008 Paris ; RCS PARIS N° : 491 451 654.

Le terme « Service » employé ci-dessous désigne le service « OneClick Immobilier », dont la société « R&D Média » est éditrice.

Le terme « Client » employé ci-dessous désigne toute personne morale ayant acheté le service « OneClick Immobilier ».

II – Conditions Générales de Vente

a) Contenu des présentes

Pour utiliser le Service, le Client doit accepter les présentes Conditions Générales de Vente en cochant une case indiquant qu'il est en accord avec ledit Service, lorsqu'une telle case est mise à sa disposition, lors de sa souscription au Service.

b) Autorisation

Pour utiliser le Service et être en accord avec les présentes Conditions Générales de Vente, le Client doit constituer une personnalité morale juridiquement immatriculée dans un pays de l'union Européenne.

c) Modifications et avis

La Société peut être amenée durant toute la période d'Abonnement du Client au Service, y compris pendant la période initiale de souscription au Service, à procéder à des modifications des présentes Conditions Générales de Vente.

Les Conditions Générales de Vente modifiées sont publiées sur le Site Web de la Société, et accessibles à partir de l'adresse <http://www.rd-media.fr> ainsi que sur le Site Web du Service à partir de l'adresse <http://www.oneclick-solutions.fr>

La Société peut envoyer au client des avis concernant le Service, ou relatifs à des modifications des Conditions Générales de Vente ; et ce par courrier postal ou courrier électronique, aux coordonnées fournies par le Client lors de sa souscription au Service.

Le Client peut également demander à recevoir un exemplaire des Conditions Générales de Vente modifiées, par voie postale, en adressant un courrier à la Société à l'adresse : « R&D Média – Service OneClick, 10 rue du Colisée, 75008 Paris ».

En cas de litige entre plusieurs versions des Conditions Générales de Vente du Service, seule la version publiée sur le Site Web de la Société, accessible à partir de l'adresse <http://www.rd-media.fr> sera d'application.

Le client comprend et accepte le fait que l'utilisation continue du Service, après modification des Conditions Générales de Vente, constitue leur acceptation.

d) Indemnités

Le client accepte de défendre (et au besoin d'indemniser de manière raisonnable) la Société pour toute plainte, réclamation ou demande en lien avec, ou découlant du non respect des présentes Conditions Générales de Vente.

e) Tolérance

Le fait que la Société puisse tolérer, pour une quelconque durée, un manquement par le Client au respect d'une quelconque obligation des présentes Conditions Générales de Vente, ne peut être interprété comme valant renonciation par la Société au non-respect desdites obligations par le Client.

III – Description du service

a) Contenu du Service

Le Service fourni au Client :

- un ensemble de pages web appelé « Site Web », accessible depuis le réseau internet via un navigateur web ;
- un espace d'administration accessible depuis le réseau internet via un navigateur web, permettant au client de modifier certaines parties du Contenu du Site Web ;
- l'hébergement du « Site Web » et du Contenu éventuellement ajouté et/ou modifié par le Client.

b) Conditions spécifiques liées à l'hébergement du Site Web

Le Service propose au Client l'hébergement des pages du Site Web et du Contenu dudit Site ajouté ou modifié par le

Client. En souscrivant au Service, le Client accepte les conditions contractuelles de la Société OVH agissant en qualité de fournisseur de serveurs dédiés, accessibles à l'adresse http://www.ovh.com/fr/particulier/espaceclients/documents_legaux/ ; ainsi que les éventuelles conditions supplémentaires auxquelles elles seraient liées.

c) Enregistrement d'un nom de domaine pour le Service

Le Service propose au Client, de manière non obligatoire, l'enregistrement d'un nom de domaine permettant l'accès à son Site Web.

En demandant l'acquisition d'un nom de domaine via le Service, le client donne mandat à la Société pour l'obtention du nom de domaine via la société Gandi. Le Client comprend et accepte qu'il devient alors lui-même client de la société Gandi, et doit donc accepter l'ensemble des conditions contractuelles de la société Gandi, accessibles à l'adresse <https://www.gandi.net/contracts> ainsi que les éventuelles conditions supplémentaires auxquelles elles seraient liées.

d) Modification du Service

La Société peut être amenée durant la période d'abonnement du client, et y compris pendant la période initiale de souscription, à procéder à la modification des caractéristiques du Service.

Le Client sera informé de toute suppression ou modification de fonctionnalités concernant le Service au moins un (1) mois avant son entrée en vigueur. Le Client peut alors, par dérogation au chapitre VI – « Résiliation », résilier le contrat immédiatement et ce dans un délai maximum de trois (3) mois à compter de l'entrée en vigueur de la modification.

Le Client peut exiger un remboursement des sommes qu'il aurait payé par avance, pour une période postérieure à ladite résiliation.

e) Suppression du service

La Société se réserve le droit d'arrêter le Service, de manière temporaire ou définitive ; et ce à tout moment.

Le Client en sera informé au moins un (1) mois avant l'arrêt du Service. Le Client sera alors remboursé des sommes qu'il aurait payé par avance, pour une période postérieure à l'arrêt du Service.

f) Configuration requise

L'utilisation du Service requiert les matériels et logiciels suivants :

- un ordinateur de type « PC™ » ou « Macintosh™ », doté d'un système d'exploitation « Windows™ » ou « Mac OS X™ », équipé d'un accès Internet haut-débit ;
- un navigateur web (Internet Explorer™ 7, Firefox™ 2, Safari™ 3...).

En acceptant les Conditions Générales de Vente, le Client comprend et accepte que ses configurations matérielles et logicielles peuvent affecter son accès au Service sans que la qualité du Service ne peut être remise en cause.

IV – Durée & renouvellement

a) Entrée en vigueur

L'abonnement au Service prend effet à compter de la date en mise en service de l'espace d'administration, accessible depuis le réseau internet via un navigateur web.

b) Durée

L'abonnement au Service est conclu pour une durée indéterminée, sans période initiale d'abonnement ; et prend fin dans les conditions décrites au chapitre VI – « Résiliation ».

V – Tarif & paiement

a) Tarif

Le Service est facturé au Client au prix de quarante-neuf (49) Euros, hors taxes applicables, sur une base forfaitaire et mensuelle, payable d'avance. La facturation est effectuée tous les 30 jours ou tous les 365 jours selon le mode de règlement choisi au chapitre V – Article c « Modalités de paiement », à compter du paiement effectif du bon de commande, lors de la souscription au Service par le Client.

La non-utilisation ou l'utilisation partielle du Service par le Client ne modifie en aucun cas son tarif.

Les tarifs mentionnés sur l'ensemble des documents commerciaux présentant le Service sont purement indicatifs, et s'entendent, sauf mention contraire, hors taxes applicables. En cas de litige entre plusieurs versions de documents commerciaux présentant des tarifs différents, seul le tarif mentionné dans les présentes Conditions Générales de Vente sera d'application.

b) Modalités de facturation

La facturation du Service débute à la date de mise en service de l'espace d'administration, accessible depuis le réseau internet via un navigateur web.

Le Client autorise la Société à lui faire parvenir une facture sous forme électronique en lui adressant soit via l'adresse électronique qu'il a fourni lors de sa souscription au Service, soit en la rendant disponible sur son espace d'administration.

c) Modalités de paiement

La Société met à disposition du Client plusieurs moyens de paiement :

- Carte bancaire ;
- Prélèvement bancaire ;
- Virement bancaire ;
- Chèque.

Lorsque le Client choisi de régler par carte bancaire, la Société facture et prélève automatiquement chaque mois les frais d'abonnement au Service, sur la carte bancaire dont le numéro a été fourni par le Client.

Le paiement sécurisé s'effectue via le site de la société Paypal™. Le Client comprend et accepte qu'il devient alors lui-même utilisateur d'un service de la société Paypal™, et doit donc accepter l'ensemble des conditions contractuelles de ladite société, accessibles depuis le site <http://www.paypal.fr> ; ainsi que les éventuelles conditions supplémentaires auxquelles elles seraient liées.

Lorsque le Client choisi de régler par prélèvement automatique, la Société facture et prélève automatiquement chaque mois les frais d'abonnement au Service, sur le compte bancaire dont les informations ont été fournies par le client.

Dans le cadre du prélèvement automatique, les comptes sur livret, comptes épargne ou livret ne sont pas acceptés par la Société. Le Client doit informer son établissement bancaire, lors de sa souscription au Service, de la mise en place d'un prélèvement automatique, accordé à la Société « R&D Média ».

Lorsque le Client choisi de régler par virement bancaire (exclusivement en Euros), la Société facture, par exception au Chapitre V – Article a « Tarif », de manière annuelle l'abonnement au Service. Le Client doit faire parvenir son règlement par virement bancaire en utilisant le numéro de Relevé d'Identité Bancaire de la Société qui sera porté sur le bon de commande.

Le libellé du virement doit être identique au numéro de commande qui a été communiqué au Client lors de sa souscription au Service. Les frais éventuels, relatifs au virement, restent à la charge du Client.

Lorsque le Client choisi de régler par chèque (exclusivement en Euros), la Société facture, par exception au Chapitre V – Article a « Tarif », de manière annuelle l'abonnement au Service. Le Client doit faire parvenir son règlement en chèque par courrier postal, à la Société.

Le chèque doit être accompagné du numéro de commande qui a été communiqué au Client lors de sa souscription au Service, par un document joint au courrier.

d) Retard de paiement

Une majoration pour retard de paiement est appliquée par la Société aux sommes restantes dues par le Client, à compter de la date limite de paiement figurant sur la facture.

La majoration appliquée est égale à une fois et demi (1,5) le taux d'intérêt légal, et calculée sur le montant des sommes dues toutes taxes comprises, par périodes indivisibles de quatorze (14) jours, à compter du premier jour de retard suivant la date limite de paiement portée sur la facture.

Tout retard de paiement est signalé au Client par voie électronique et/ou courrier postal, dès le premier jour de retard.

e) Suspension du Service pouvant entraîner la résiliation

La Société se réserve le droit de suspendre l'exécution du Service si le Client ne s'acquitte pas des sommes dues à la Société dans un délai de quatorze (14) jours, à compter de la date limite de paiement figurant sur la facture. La suspension du Service, pouvant entraîner la résiliation à défaut de paiement, sera signifiée au Client par le biais d'une mise en demeure adressée par lettre recommandée au Client. La résiliation de l'abonnement du Client au Service prend effet selon les modalités décrites au chapitre VI – « Résiliation » des présentes Conditions Générales de Vente.

Les sommes dont le Client ne s'est pas acquitté restent dues, et le Client ne pourra demander d'indemnités à la Société du fait de la suspension du Service.

En cas de non-respect des présentes Conditions Générales de Vente par le Client, la Société peut suspendre de plein droit et sans préavis le Service pour une durée indéterminée. Le Client recevra une notification de suspension du Service par courrier recommandé, et devra apporter les modifications nécessaires au bon respect des Conditions Générales de Vente pour la réactivation du Service.

f) Modification de tarif

La Société peut être amenée, y compris pendant la période initiale de souscription, à procéder à une modification du tarif du Service.

Le Client sera informé de toute modification de tarif du Service au moins un (1) mois avant son entrée en vigueur. Le Client peut alors, par dérogation au chapitre VI – « Résiliation », résilier le contrat immédiatement et ce dans un délai maximum de trois (3) mois à compter de l'entrée en vigueur de la modification de tarif.

Le Client peut exiger un remboursement des sommes qu'il aurait payé par avance, pour une période postérieure à ladite résiliation.

g) Réductions et rabais

Si le Client choisi de régler des frais d'abonnement annuels par virement bancaire ou chèque, la Société lui accorde une réduction équivalente à deux (2) fois le montant hors taxes mensuel. Cette réduction sera intégré au tarif porté sur le bon de commande lors de sa souscription au Service, ou sur la facture adressé au Client pour le renouvellement de son

abonnement au Service.

h) Livraison

La mise à disposition du Service est réalisée par la Société dans un délai maximum de sept (7) jours à compter du paiement effectif du bon de commande par le Client. Passé ce délai et à défaut de mise à disposition du Service par la Société, le Client est en droit de demander l'annulation de sa commande et le remboursement des sommes déjà versées comme indiqué au Chapitre V – Article i « Annulation et remboursements ».

i) Annulation et remboursements

La Société se réserve le droit d'annuler la commande du Service si le paiement effectif du bon de commande par le Client n'est pas effectué dans un délai de quatorze (14) jours, à compter de la date de création du bon de commande présente sur celui-ci.

Les frais payés par le Client dans le cadre de son abonnement au Service sont non remboursables, sauf indication contraire ci-présente.

Si la Société ne met pas à disposition le Service dans un délai de sept (7) jours à compter du paiement effectif du bon de commande par le Client ; le Client est en droit de demander l'annulation de sa commande, ainsi que le remboursement des sommes déjà versées, en contactant la Société dans un délai de trois (3) jours ouvrables, au numéro de téléphone mentionné au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique » ou en envoyant un courrier postal à l'adresse mentionnée au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique ».

Si la Société n'assure pas une disponibilité du Service sur le réseau internet supérieure ou égale à 97% ; le Client est en droit de demander la résiliation immédiate de son abonnement en signalant à la Société, dans un délai de trois (3) jours ouvrables, le non respect de ses engagements de qualité de Service, énoncés dans le présent article. En contactant la Société au numéro de téléphone mentionné au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique » ou en envoyant un courrier postal à l'adresse mentionnée au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique » ; le Client peut également demander le remboursement des sommes versés pour la période où Il remet en cause les engagements de qualité de la Société.

Si un nom de domaine commandé par le Client lors de sa souscription au Service n'est plus disponible à la réception du paiement, la Société lui proposera l'acquisition d'un nouveau nom de domaine, sans frais. Le Client est en droit d'annuler sa commande si aucun nom de domaine ne satisfait à ses exigences, et à ce titre d'exiger le remboursement des sommes déjà versées. Il doit pour cela informer la Société de l'annulation de sa commande, en la contactant au numéro de téléphone mentionné au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique » ou en envoyant un courrier postal à l'adresse mentionnée au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique ».

En application de l'article L 121-20 du Code de la Consommation, le Client ayant souscrit à distance, a la faculté d'exercer son droit de rétractation en contactant la Société au numéro de téléphone mentionné au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique » ou en envoyant un courrier postal à l'adresse mentionnée au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique » ; dans un délai de sept (7) jours francs, à compter de l'acceptation de l'offre d'abonnement au Service, matérialisée par son paiement effectif. Lorsque ce délai expire un samedi, dimanche, ou jour férié, il est prolongé jusqu'au premier jour ouvrable suivant.

Cette demande donne droit pour le Client au remboursement des sommes déjà versées dans les meilleurs délais, et au plus tard trente (30) jours après la date à laquelle le Client a exercé son droit de rétractation. Toute demande de rétractation ne respectant pas le délai légal ne sera pas prise en considération.

Conformément à l'article L 121-20-2 du Code de la Consommation, le Client acceptant d'utiliser le Service en se connectant à son Espace d'administration avant la fin du délai de sept (7) jours francs renonce expressément à bénéficier de son droit de rétractation.

VI – Résiliation

a) Résiliation du fait du client

Le Client peut résilier son abonnement au Service à tout moment, par l'envoi d'une lettre recommandée avec avis de réception à l'adresse mentionnée au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique », et comprenant les informations suivantes :

- nom ;
- prénom ;
- société ;
- adresse ;
- n° de Client ;
- n° de produit.

Toute somme déjà versée en paiement d'une facture émise par la Société à une date antérieure à la date de réception de la demande de résiliation (la date de l'accusée de réception faisant foi) ne sera pas remboursée.

Sauf demande expresse du Client pour une résiliation effective dès la réception du courrier en lettre recommandée, la résiliation sera réalisée sous sept (7) jours ouvrés à compter de la réception de la demande de résiliation (la date de l'accusé de réception faisant foi).

b) Résiliation du fait de la Société

Comme spécifié au Chapitre V – Article e « Suspension du Service pouvant entraîner la résiliation », en cas de défaut de paiement après suspension du Service, la Société adresse une mise en demeure par lettre recommandée, signifiant au Client la suspension du Service. La Société procédera sans autre formalités à la résiliation de l'abonnement du Client au Service, si la mise en demeure reste sans effet durant quatorze (14) jours, à compter la date d'envoi de la lettre recommandée (l'accusée d'envoi faisant foi).

Les sommes dont le Client ne s'est pas acquitté restent dues ; et le Client ne pourra demander d'indemnités à la Société du fait de la résiliation du Contrat.

En cas de non-respect des chapitres VII et VIII - « Utilisation du Service » et « Contenu du Service », la Société peut résilier de plein droit et sans préavis le Contrat, et de fait, supprimer l'ensemble des données du Service. Le Client recevra une notification de résiliation du Contrat par courrier recommandé.

c) Effets de la résiliation

La résiliation du Contrat entraîne la suppression de l'ensemble du Service, dont notamment :

- le nom de domaine ;
- l'accès à l'espace d'administration ;
- le contenu éventuellement créé par le client par le biais du Service ;
- les adresses et le courrier électronique.

VII – Utilisation du service

a) Compte client

En souscrivant au Service, le Client devient titulaire d'un « Numéro de Client » l'identifiant auprès de la Société ainsi que d'un « Nom d'utilisateur », permettant d'identifier son abonnement au Service auprès la Société. Un Client dispose d'un « Numéro de Client » unique, mais peut obtenir plusieurs « Nom d'utilisateur » si il souscrit à plusieurs abonnements au Service.

À chaque « Nom d'utilisateur » est associé un mot de passe ; permettant au Client de se connecter sur l'espace d'administration. Le mot de passe peut être modifié par le Client via l'espace d'administration.

b) Identification & sécurité du compte

En devenant titulaire d'un « Numéro de Client » et d'un ou plusieurs « Nom d'utilisateur » et leurs mots de passe associés, le Client comprend et accepte qu'il est responsable de la conservation, de la confidentialité et de la sécurité de ces informations. S'agissant pour la Société d'un moyen d'identification du Client, le Client comprend et accepte qu'il est le seul responsable des activités réalisées avec l'ensemble de ces identifiants.

Le Client peut, si il suspecte ou apprend l'existence d'un usage illicite de ses identifiants, le signaler auprès de la Société par tout moyen, en vue de leur annulation. La responsabilité du Client quant à l'utilisation du Service au moyen de ces Identifiants sera dérogée, à l'égard de la Société.

Le Client recevra, dans les meilleurs délais, de nouveaux Identifiants pour accéder au Service.

c) Revente du service

En souscrivant au Service, le Client refuse de reproduire, copier, dupliquer, vendre ou revendre, louer ou échanger tout ou partie du Service, à quelque fin que ce soit.

VIII – Contenu du service

a) Définition

Le terme « Contenu » désigne l'ensemble des informations pouvant être créées et mise à disposition du public sur Internet, en utilisant le Service. En utilisant le Service, le Client reconnaît que tout Contenu publié publiquement ou envoyé de manière privé par le Service relève de sa responsabilité, et non de celle de la Société.

b) Restriction de contenu

En souscrivant au Service, le Client s'engage à ne pas utiliser le Service pour :

- poursuivre, harceler ou menacer quiconque d'une quelconque façon ;
- usurper l'identité de quiconque ;
- violer un quelconque droit d'auteur ou de propriété intellectuelle ;
- réaliser des campagnes de prospection non sollicitées, ou de masse (appelées « pourriel » ou « spam »)
- télécharger ou publier tout matériel contenant des virus ou code machine, susceptibles de nuire à quiconque ;
- interrompre le Service ou empêcher son bon fonctionnement ;
- et d'une manière générale, publier toute information ou contenu illégal.

c) Modification & suppression du Contenu

En souscrivant au Service, le Client autorise la Société à accéder au Contenu afin de déterminer si il respecte les

Conditions Générales de Vente. Il autorise également la Société à modifier, refuser ou supprimer sans préavis et à sa seule discrétion tout Contenu étant considéré comme ne respectant pas les présentes Conditions Générales de Vente.

d) Accès au compte et au contenu

En souscrivant au Service, le Client autorise la Société à accéder au Contenu et aux données concernant le Client pour satisfaire une demande légale ou juridique ; une détection ou réparation de problème de sécurité, de fraude ou de problème technique du Service ; la protection de la Société, de ses biens ou de ses clients.

IX – Responsabilité

a) Responsabilité de la Société et limitation de celle-ci

La Société s'engage à mettre en place les moyens nécessaires au bon fonctionnement du Service, et au maintien de la continuité et de la qualité du Service tout au long de la durée du Contrat.

Néanmoins, le Client comprend et accepte le fait que la Société ne peut garantir que le Service correspondra à ses besoins, ou que son utilisation sera parfaitement fiable et sans erreur tout au long de la durée du Contrat.

Également, le Client comprend et accepte qu'aucune information obtenue de la part de la Société, qu'elle soit orale ou écrite, représente une quelconque garantie si celle-ci n'est pas expressément présente dans les Conditions Générales de Vente.

b) Limitation de responsabilité spécifique au Support

Le Client comprend et accepte que le Support Technique de la Société, bien que mettant en place les moyens nécessaires à la résolution des problèmes rencontrés par le Client, ne peut garantir l'exactitude de toutes les informations communiquées, ni la résolution de tous les problèmes techniques pouvant survenir lors de l'utilisation du Service.

c) Limitation de responsabilité de matériels et contenus tiers

Certains composants du Service peuvent être dépendants de matériels de tierces parties et certains contenus peuvent contenir des liens hypertextes vers d'autres sites web, ressources ou contenus.

Le Client reconnaît et accepte le fait que la Société ne contrôle ni n'approuve nécessairement lesdits contenus et matériels tiers, et ne peut être tenue pour responsable des éventuels dommages, problèmes de fonctionnement ou de disponibilité desdits contenus et matériels tiers.

X – Droit d'accès et opposition aux fichiers informatisés

Les données à caractère personnel relatives au Client sont traitées dans le cadre de l'exécution du présent Contrat, conformément aux dispositions de la loi N° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée par la loi n°2004-801 du 6 août 2004. Tout Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données à caractère personnel le concernant.

Pour exercer ce droit, le Client peut contacter la Société par courrier postal à l'adresse spécifiée au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique ».

Les données collectées lors de la souscription du Client au Service, et tout au long de l'exécution du Contrat, pourront être utilisées à des fins de prospection par quelque support que ce soit, y compris par courrier électronique ; pour communiquer au Client des informations sur des produits et services de la Société. Le Client peut faire valoir son droit de refus en contactant la Société par courrier postal à l'adresse spécifiée au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique ».

Les données collectées lors de la souscription du Client au Service, et tout au long de l'exécution du Contrat, pourront également être cédées ou vendues à des tiers, notamment à des fins de prospection commerciale. Ces données ne seront communiquées que sur accord exprès du Client, lors de sa souscription au Service. Le Client peut également faire valoir son droit de rétractation en contactant la Société par courrier postal à l'adresse spécifiée au Chapitre XV – « Service client, commercial et technique ».

XI – Informations relatives aux logiciels

a) Droits propriétaires de la Société

En souscrivant au Service, le Client comprend et accepte que la Société détient tous les droits, titres et intérêts sur le Service et sur tous les logiciels qui sont fournis comme composants du Service ou dans le cadre de l'utilisation de celui-ci. Le client comprend et accepte également que le Service contient des informations protégées par les lois relevant du droit d'auteur et de la propriété intellectuelle.

b) Licence concédée par la Société

La Société accorde au Client une licence personnelle, incessible, non-exclusive et limitée pour l'utilisation des logiciels comme partie intégrante du Service et conformément aux présentes Conditions Générales de Vente. La copie, la modification, la création de tout produits dérivés, la tentative de pillage du code source, la vente, la location, la cession de licence, le transfert d'un quelconque droit sur le logiciel est interdite ; sauf demande expresse de la loi.

c) Mises à jour

La Société peut proposer épisodiquement des mises à jour des logiciels composants le Service, sous la forme de modifications installées et intégrées de manière automatique dans le Service. En souscrivant au Service, le Client accepte que ces mises à jour ne peuvent être considérées comme une modification de Service tel que décrit au Chapitre III – Article d « Modification du Service » dès lors qu'il s'agit de transformations liées à l'amélioration du Service. De fait, les conditions de résiliation mentionnées au chapitre VI – « Résiliation » ne peuvent s'appliquer.

XII – Informations relatives aux noms et aux marques

Les noms de société, noms commerciaux, logos et visuels utilisés dans le cadre du Service sont protégés par la législation en vigueur. Les autres marques, noms de société ou noms commerciaux, logos et visuels éventuellement utilisés dans le cadre du Service peuvent être des marques déposés ou des éléments protégés par la législation en vigueur.

La Société n'accorde au Client aucun droit sur les éléments susmentionnés, et en utilisant le Service, le Client s'engage à ne pas les supprimer ou tenter de les masquer de quelque manière que ce soit si ils sont apposés au Service ou contenu dans celui-ci.

XIII – Cas de force majeure

En cas de la survenance d'un incendie, explosion, défaillance des réseaux de transmission, épidémie, tremblement de terre, inondation, guerre, embargo, loi, injonction ou demande de tout gouvernement, ou toute autre circonstance hors du contrôle de la Société ou du Client, aucune des deux parties ne sera tenue pour responsable quant à la non exécution ou au retard dans l'exécution d'une ou plusieurs obligations des présentes Conditions Générales de Vente.

XIV – Litige & compétence juridictionnelle

La Société s'engage à traiter la réclamation de tout Client dans un délai d'un (1) mois, après épuisement des solutions amiables éventuellement proposées au préalable, à compter de la réception de celle-ci par lettre recommandée avec accusée de réception à l'adresse suivante :

R&D Média
10 rue du Colisée
75008 Paris

Après épuisement des recours auprès la Société, le présent contrat étant régi par la loi française, les deux parties conviennent de soumettre leur différend aux Tribunaux relevant de la compétence de la Cour d'Appel de Paris.

XV – Service client, commercial et technique

L'adresse du service client est :
R&D Média – Service OneClick
10 rue du Colisée
75008 Paris

La Société met à la disposition du Client :

- un service d'accueil téléphonique disponible au numéro 09 74 53 17 74, au prix d'un numéro non surtaxé ; le coût de communication reste à la charge du Client, selon les tarifs de l'opérateur téléphonique de celui-ci ;
- un service d'accueil par courrier électronique à l'adresse support@oneclick-solutions.fr

Afin de faciliter le traitement de la demande du Client, il devra indiquer à la Société son nom, prénom, nom de société, nom d'utilisateur et numéro de client ; fournis par la Société lors de sa souscription au Service.